

SPOOKY SCARY MAYA



Terwijl de spinnenwebben op onze toonbanken plaats maken voor sneeuwvlokken en kerstverlichting kijken wij terug op het afgelopen Halloweenseizoen en willen wij jullie nogmaals bedanken voor jullie inzet en enthousiasme. Jullie maakten prachtige foto's van de drie heksen in Polen, de pompoenkoning in België, Heksje Maya in Nederland en voerde experimenten uit met zombies in Duitsland. Onze make-upteams hebben de mooiste prinsessen omgetoverd tot de engste monsters en dankzij jullie samen hebben veel mensen het park verlaten met een gruwelijke glimlach op hun gezicht. Daar mogen wij trots op zijn!

GOED IDEETJE?

Wij staan open voor nieuwe ideeën en suggesties die extra omzet genereren, gasten een betere ervaring bieden of het werk leuker maken. Er is een speciaal e-mailadres waar ideeën naar toe gestuurd kunnen worden. Ook feedback over bijvoorbeeld de optimalisatie van de attractieterminals of het verkoopsysteem is welkom. Bespreek dit zeker met collega's stuur gerust iets naar:

id@image-plus-digital.com

DIGITALISATIE

Zoals jullie weten zijn we continu bezig met het verbeteren van onze producten en services. Zo zijn we momenteel grote stappen aan het zetten naar volledige digitalisatie van de kasbladen en andere registratieformulieren. Hierdoor kunnen we sneller, beter en efficiënter reageren op belangrijke zaken, en zo ook problemen voorkomen.

Ook werken we aan een nieuwe versie voor onze terminals. Let zeker eens goed op welke problemen of struikelblokken bezoekers tegenkomen. Heb je een tip voor ons om het makkelijker voor bezoekers of onszelf te maken? Laat het dan zeker weten, we zijn heel benieuwd naar jullie feedback!



In de afgelopen jaren heb ik al op verschillende plekken gewerkt. Van een speelgoedwinkel, tot een carwash of een zagerij. Mijn overtuiging is altijd hetzelfde geweest: Je bent een gelukkig mens, als je doet wat je leuk vindt. Zo startte ik op mijn 19de met een nieuwe hobby, fotografie. Elke dag was ik ermee bezig, dus op een dag besloot ik een baan te zoeken in dit vakgebied. Dat was niet makkelijk, maar uiteindelijk vond ik de perfecte job. Image+ Digital is mijn gids geworden van amateur tot professional. Al vanaf de eerste dag haalde ik voldoening, en veel inspiratie en energie uit dit werk. Stap voor stap leerde ik bij en ontwikkelde ik mezelf.



Zomer reflectie

Het zomerseizoen was een succes dat we samen met ruim 50 collega's hebben gerealiseerd. Wij willen iedereen bedanken voor hun enthousiasme, flexibiliteit en inzet en hopen dat je samen met jouw collega's en Image+ terugkijkt op weer een prachtige periode.



WINTER VOORBEREIDINGEN

We maken ons klaar voor weer een mooie en goed bezochte kerstperiode. Onze buitenparken zullen ook de overstap gaan maken naar het cardboxsysteem (QR-kaartjes) en we hebben onze verkooppunten speciaal voor de winterperiode verplaatst. Daarnaast heeft Plopsa ons de afgelopen tijd meermaals gevraagd om fotografie te voorzien bij verschillende evenementen. Een samenwerking die we zeker willen versterken in 2024.

Ondanks dat we al ver zijn met de voorbereidingen, staan we altijd open voor nieuwe ideeën. Dus weet je nog iets leuks voor de winter? We horen het graag!



Pleased to meet you: Nikita

Het belangrijkste voor mij is dat het bedrijf me vanaf het begin heeft laten zien dat wederzijdse ontwikkeling de belangrijkste weg naar succes is. Al mijn inspanningen, vaardigheden en ideeën worden opgemerkt en dit motiveert me om mezelf te blijven verbeteren. Toen ik na een tijd teamleider in Majaland Warschau werd, besefte ik dat Image+ Digital mijn tweede familie is geworden. Ik heb een gemeenschappelijk doel met het bedrijf en werk met mensen die net zoveel van hun werk houden als ik. Ik ben gepassioneerd door mijn werk, blijf mezelf ontwikkelen, en zie ik dat dit enorm gewaardeerd wordt. Ik droomde ervan om te doen wat ik leuk vind, dus hierin heb ik al succes geboekt, maar ben ook erg benieuwd wat de toekomst nog te bieden heeft.